

2nd Matching Terrace

※20～30代の若者向け。出会いや遊びの即席マッチング

2019.1.7

企画：宇田川俊介

目的

1軒目の合コンで、相手の異性に対して、「思っていたのと違う …」や「終電までまだ時間あるのにもう終わり?!」と苦い経験をしたことはありませんか？

「今から飲んでくれる相手がいらないかな?」、「4人組で暇している異性がいたらいいのに」、など切ない想いを抱えたまま帰路についたことは多々あると思います。

そんな時、**簡単に** 希望通りの相手と **即席で** 出会えたら …
こんな理想的なアプリは見たことはありません。

しかも飲み仲間を見つけるだけでなく、空いているお店がすぐに発見できれば、**一石二鳥**
好きなだけ語って、飲んで遊べます。

「恵比寿の●●●横丁」や「銀座●●●一通り」などでのナンパ労力いらず、無駄な時間も短縮に!

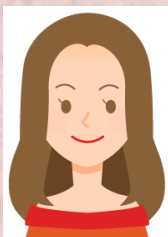
即席でリベンジ合コンが成立するアプリができれば業界初!!

(翌日、週末など、一定の時間を要する合コン型アプリは既に存在)

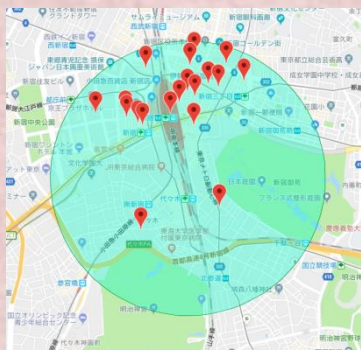
利用方法



「2nd Catch Meeting」アプリDL
パーソナル基本的情報を入力



「●月●日(●)●時●分、
男2人組で、今から●●エリアで飲める方、募集」
などの情報入力すると、
同じ条件で募集している異性の位置情報をキャッチ



Google Map で
お互いの位置情報、空いている店舗情報をキャッチ



セカンドマッチング成立!

お店の中での集合だから、
犯罪などリスク抑制にも



店舗は予めこちらで登録
店舗の同意が必要

同じ要領で、4名で空いているお店を検索
先にお店を予約して、待ち合わせ場所に指定
集合時間に両方とも遅れる場合は、

●●分経過したら自動キャンセルなどのシステム構築 ³

収益構造

- ・利用者は、手数料無料
 - ※スマホと位置情報サービスがあれば誰でも簡単に操作可能に
- ・店舗からのマージンバックによる収入
 - ※「2MT」利用者の代金から●●%をバック
- ・将来的には、広告収入も視野に入れる
- ・日本だけでなく、出会いの場や飲食店への集客を求めている
海外に向けたアプリの構築を目指す
(主に、中国や東南アジアに向けて)

Vision

- ・リベンジ合コンでなくとも、即席で出会いが見つかるのであれば、
過疎化地域の活性化や飲食店舗の活用にも繋がる
- ・集客を求める店舗への効率良いサービスの提供
※利用者、店舗ともに満足
- ・若者だけではなく、会話ができるだけで良いなど即席の出会いを
求める老若男女向けツールに
- ・広告収入で収支が取れれば、
若者以外の老人(例えばゲートボールやカラオケなど)の
仲間集めツールとしても利用可に
- ・出会いを求める世界中に向けたアプリに